

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Wein-Adventkalender und ergänzende Agenturleistungen
Ausschließlich B2B

Stand: 15. Oktober 2026

1. Anbieter und Geltungsbereich

Anbieter ist die Wege zum Wein OG, tätig unter der Marke Weinwerbeagentur, Karmelitergasse 13/16, 1020 Wien, Österreich, Firmenbuchnummer 466747v, UID ATU72120279. Kontakt: office@weinwerbeagentur.com, +43 676 95 95 825.

Diese AGB gelten für die Herstellung und Lieferung personalisierter Wein-Adventkalender im 3D-Druck sowie für dazu ausdrücklich beauftragte Gestaltungs-, Text- und Social-Media-Leistungen.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer, die den Vertrag für ihre betriebliche Tätigkeit abschließen. Ein Verkauf an Verbraucher erfolgt nicht. Der Kunde bestätigt bei der Bestellung seine Unternehmereigenschaft und die betriebliche Verwendung und gibt seine vollständigen Unternehmens- und Rechnungsdaten bekannt.

Diese AGB werden dem Kunden vor Vertragsabschluss zur Verfügung gestellt und gelten bei entsprechender Vereinbarung. Individuelle Vereinbarungen haben Vorrang. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nur, wenn wir ihrer Geltung ausdrücklich zustimmen.

2. Angebot und Vertragsabschluss

Produktdarstellungen, Paketbeschreibungen und Preisangaben auf der Website oder in Newslettern sind unverbindliche Informationen und eine Einladung zur Anfrage.

Nach Eingang der Anfrage oder Bestellmail übermitteln wir dem Kunden ein Angebot mit Leistungsumfang, Ausführung, Menge, Gesamtpreis, Versandkosten, Zahlungsbedingungen und Liefer- bzw. Leistungszeitraum sowie diesen AGB.

Der Vertrag kommt zustande, sobald uns die unveränderte Annahme des Angebots durch den Kunden per E-Mail innerhalb der angegebenen Angebotsfrist zugeht. Eine bloße Anfrage oder die erste Bestellmail begründet noch keinen Vertrag. Änderungen oder Ergänzungen des Angebots bedürfen unserer Zustimmung.

Vertragssprache ist Deutsch. Angebot, Annahme und vereinbarte Änderungen werden per E-Mail dokumentiert und können vom Kunden gespeichert werden.

3. Leistungsumfang

Maßgeblich ist das vereinbarte Angebot. Der Kalender wird mit 24 Schubladen, vereinbarter Personalisierung und Farbausführung hergestellt und zum Zusammenstecken mit Aufbauanleitung geliefert. Logo-Aufbereitung und eine digitale Modellansicht zur Freigabe sind bei den angebotenen Kalenderpaketen enthalten.

Wein, Befüllung, gedruckte Kärtchen und sonstige Dekoration sind nur enthalten, wenn dies ausdrücklich vereinbart wurde. Beispielabbildungen zeigen nicht automatisch den gesamten Lieferumfang.

Das Paket „Adventaktion“ umfasst zusätzlich 24 Adventideen, ein gemeinsames Grunddesign, 24 Tagesmotive jeweils für Feed und Story sowie 24 Kärtchen als Druckdateien zum Selbstausdrucken. Eine gebündelte Korrekturrunde ist enthalten. Die Motive werden als fertige Dateien geliefert; offene, bearbeitbare Gestaltungsdateien sind nicht enthalten. Beitragstexte und Veröffentlichung übernimmt der Kunde, sofern nichts anderes vereinbart ist.

Beim Paket „Rundum betreut“ sind zusätzlich 24 Beitragstexte sowie die vereinbarte Planung und Veröffentlichung im Dezember enthalten. Plattformen, Zeitraum und Umfang werden im Angebot festgelegt. Gewinnspielbetreuung, Werbebudget und weitere Leistungen werden nur nach gesonderter Vereinbarung erbracht.

4. Kundendaten, Freigaben und Änderungen

Der Kunde stellt die erforderlichen Logos, Texte, Produktinformationen und sonstigen Unterlagen rechtzeitig und in geeigneter Qualität bereit. Er bestätigt, dass er über die für den Auftrag erforderlichen Rechte an den übermittelten Inhalten verfügt und deren vereinbarte Nutzung gestatten darf.

Vor Beginn der Fertigung erhält der Kunde eine digitale Modellansicht. Die Fertigung beginnt nach ausdrücklicher Freigabe per E-Mail und, soweit vereinbart, nach Eingang einer Vorauszahlung. Schweigen gilt nicht als Freigabe.

Der Kunde prüft die zur Freigabe übermittelten Darstellungen und Inhalte insbesondere auf Schreibweise, Logo, Personalisierung, gewünschte Farben und eigene Angaben. Die Freigabe entbindet uns nicht von der Verantwortung für die vertragsgemäße technische Ausführung oder für Fehler, die in der Freigabeansicht nicht erkennbar waren.

Änderungen nach Freigabe sowie zusätzliche Korrekturrunden können Mehrkosten und Terminänderungen verursachen. Diese teilen wir vorab mit und führen die Änderungen erst nach Zustimmung des Kunden aus.

5. Beschaffenheit und Verwendung

Der Kalender ist ein Dekorations- und Präsentationsprodukt. Sichtbare Schichtlinien und geringfügige Oberflächenunterschiede sind typische Eigenschaften des 3D-Drucks. Bildschirmdarstellungen können von den tatsächlichen Materialfarben abweichen.

Solche Eigenschaften gelten nur insoweit als vereinbarte Beschaffenheit, als Funktion, sichere Nutzung und ausdrücklich zugesagte Eigenschaften nicht beeinträchtigt werden. Fehlerhafte Passungen, unleserliche vereinbarte Beschriftungen oder erhebliche Abweichungen von der vereinbarten Ausführung werden dadurch nicht ausgeschlossen.

Der Kunde beachtet die mitgelieferte Aufbau- und Pflegeanleitung. Der Kalender ist nicht als Trinkgefäß, Flüssigkeitsbehälter oder Spielzeug bestimmt. Lebensmittel dürfen nur in geeigneter eigener Verpackung eingelegt werden; eine Eignung für direkten Lebensmittelkontakt wird nicht zugesagt. Das Produkt ist vor offenen Flammen und starker Hitze zu schützen.

6. Preise und Zahlung

Alle Preise verstehen sich in Euro netto zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer, soweit diese anfällt. Versandkosten und gegebenenfalls vereinbarte Zusatzleistungen werden im Angebot gesondert ausgewiesen.

Zahlungsart, Fälligkeit und eine etwaige Vorauszahlung richten sich nach dem Angebot. Ist kein Zahlungstermin vereinbart, sind Rechnungen innerhalb von 14 Kalendertagen ab Zugang ohne Abzug zu bezahlen.

Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Bestimmungen zu Verzugszinsen und Betreibungskosten. Nach erfolgloser angemessener Nachfrist dürfen wir ausstehende Leistungen im gesetzlich zulässigen Umfang zurückhalten oder vom Vertrag zurücktreten.

7. Liefer- und Leistungszeiten

Lieferadresse, Versandkosten und Liefer- bzw. Leistungszeitraum werden im Angebot vereinbart. Die übliche Fertigungsdauer von etwa zwei bis drei Wochen ist ein Richtwert; ein verbindlicher Termin wird ausdrücklich vereinbart.

Die Fertigungsfrist beginnt erst, wenn die erforderlichen Unterlagen vollständig vorliegen, die Modellfreigabe erteilt wurde und eine vereinbarte Vorauszahlung eingegangen ist.

Verzögerungen durch verspätete Unterlagen, Freigaben oder beauftragte Änderungen berücksichtigen wir bei der Terminplanung. Wir informieren den Kunden über die Auswirkungen und stimmen einen angepassten Termin ab.

Bei nicht von uns zu vertretenden Ereignissen, die die Leistung vorübergehend verhindern, informieren wir den Kunden unverzüglich. Die Leistungsfrist verlängert sich um die Dauer der Behinderung und eine angemessene Wiederanlaufzeit. Gesetzliche Rücktritts- und sonstige Rechte bleiben unberührt; eine unbegrenzte Verlängerung wird dadurch nicht vereinbart.

8. Stornierung und Rücktritt

Für die hier erfassten Unternehmergeschäfte besteht kein gesetzliches Verbraucher-Widerrufsrecht nach dem Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz. Gesetzliche Rücktrittsrechte, insbesondere bei Leistungsstörungen, bleiben unberührt.

Eine freiwillige Stornierung nach Vertragsabschluss bedarf einer gesonderten Vereinbarung. Der Kunde sollte uns einen Stornierungswunsch möglichst rasch mitteilen, damit vermeidbare weitere Kosten verhindert werden können.

Soweit bei einer kundenseitig veranlassten Einstellung der individuell beauftragten Arbeiten ein Entgeltanspruch nach § 1168 ABGB besteht, sind ersparte Aufwendungen sowie anderweitiger Erwerb und absichtlich versäumter anderweitiger Erwerb anzurechnen. Eine pauschale Verpflichtung zur Zahlung des gesamten Preises unabhängig von diesen Anrechnungen wird nicht vereinbart.

9. Gewährleistung und Reklamationen

Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen. Eine Verkürzung der gesetzlichen Gewährleistungsfrist wird durch diese AGB nicht vereinbart.

Soweit §§ 377 und 381 UGB anwendbar sind, hat der Kunde die Ware nach Ablieferung im ordnungsgemäßen Geschäftsgang zu untersuchen und erkennbare Mängel innerhalb angemessener Frist anzuzeigen. Später hervorkommende Mängel sind innerhalb angemessener Frist nach ihrer Entdeckung anzuzeigen. Voraussetzungen, Rechtsfolgen und Ausnahmen richten sich nach dem Gesetz.

Reklamationen sollen zur raschen Bearbeitung an office@weinwerbeagentur.com gerichtet und nach Möglichkeit mit Beschreibung und Fotos versehen werden. Fehlende Fotos schließen berechnete Ansprüche nicht aus. Gesetzliche Rechte werden durch eine andere wirksame Form der Mängelanzeige nicht beschränkt.

10. Nutzungsrechte und ergänzende Agenturleistungen

Nach vollständiger Zahlung erhält der Kunde an den für ihn erstellten und gelieferten Motiven, Kärtchen und Texten ein zeitlich und räumlich unbeschränktes, einfaches Nutzungsrecht für die vereinbarte Werbung seines Unternehmens, einschließlich eigener Website, eigener Social-Media-Kanäle und Druck der Kärtchen.

Der Kunde darf beauftragte Dienstleister mit dieser Nutzung für sein Unternehmen betrauen. Eine gesonderte Vermarktung der Gestaltungen, eine Lizenzierung an fremde Unternehmen oder eine Nutzung als Vorlage zur Serienproduktion weiterer Kalender bedarf einer gesonderten Vereinbarung. Gesetzlich bestehende Rechte werden dadurch nicht eingeschränkt.

Offene Gestaltungsdateien, 3D-Konstruktionsdaten und druckfähige Produktionsdateien, insbesondere STL- oder 3MF-Dateien, werden nur bei ausdrücklicher Vereinbarung geliefert. Die Eigentumsrechte am bezahlten körperlichen Kalender bleiben davon unberührt.

Bei vereinbarter Social-Media-Veröffentlichung stellt der Kunde die erforderlichen Berechtigungen rechtzeitig bereit. Inhalte und eigene Produkt- bzw. Angebotsangaben werden vor Veröffentlichung abgestimmt. Ein bestimmter Umsatz, eine bestimmte Reichweite oder eine bestimmte Zahl an Anfragen wird nicht zugesagt. Unsere Verantwortung für die ordnungsgemäße Erbringung der beauftragten Leistungen bleibt bestehen.

Wir dürfen von uns erstellte Fotos und Videos der für den Kunden gefertigten Kalender für eigene Werbezwecke und als Referenz verwenden, insbesondere auf unserer Website, in sozialen Medien, in Newslettern und in gedruckten Werbematerialien. Der Kunde gestattet uns hierfür auch die Abbildung der auf dem Kalender sichtbaren Logos, Unternehmensnamen und Beschriftungen.

11. Eigentumsvorbehalt und Haftung

Gelieferte Kalender bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des jeweiligen Kaufpreises unser Eigentum.

Unsere Haftung richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen. Diese AGB enthalten keinen pauschalen Ausschluss der Haftung für Produktmängel, Personen- oder Sachschäden. Gewährleistungs- und Produkthaftungsansprüche bleiben nach Maßgabe der gesetzlichen Voraussetzungen bestehen.

12. Anwendbares Recht

Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Zwingende gesetzliche Vorschriften bleiben unberührt. Für gerichtliche Streitigkeiten gelten die gesetzlichen Zuständigkeitsregeln.

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, bleiben die übrigen Bestimmungen wirksam. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung treten die anwendbaren gesetzlichen Regelungen.